

COMMUNIQUE DE PRESSE



Lucien Barrière
Hôtels & Casinos

Paris, le 25 octobre 2007

Les Casinos Barrière changent d'air... et s'adaptent à la loi anti-tabac

Les Casinos Barrière ont choisi d'anticiper la future application de la loi «anti-tabac» en proposant dès maintenant à leur clientèle un dispositif non-fumeur complet, dans la tradition d'accueil et de plaisir du jeu qui caractérise le Groupe.

Conscients de la contrainte importante que représente cette nouvelle législation pour sa clientèle, les Casinos Barrière ont mis en place une signalétique pour inviter les fumeurs à rejoindre des espaces réservés : affiches intérieures et extérieures, kakemonos, chevalets, sous-bocks, indications sur les machines à sous.

En effet, pour que le plaisir de jouer reste entier, les Casinos Barrière mettent désormais à disposition des fumeurs certains espaces dédiés pour pouvoir allumer leur cigarette sans quitter le casino : terrasses aménagées, cabines avec extracteurs et fumoirs.

Dans la tradition d'accueil et de plaisir qui les caractérise, les Casinos Barrière innovent pour optimiser le bien être de leurs clients et souhaiter ainsi la bienvenue à une nouvelle clientèle de non-fumeurs.

Une large campagne d'information et de communication est menée dans tous les Casinos Barrière depuis le mois de mai 2007, sur le thème « Le casino change d'air » : charte graphique ludique aux tons acidulés, jeton de casino souriant une marguerite à la bouche, en guise de mascotte.

Les Casinos Barrière ont décidé d'offrir à leurs clients à partir du 1^{er} novembre, en clin d'œil, des sucettes Casinos Barrière, disponibles dans des distributeurs de comptoir et dans des distributeurs sur pied d'1,80 m largement visibles et identifiables dans tout le casino.

Les casinos encouragent leurs clients à adopter progressivement une attitude « non fumeur », grâce aux sucettes et à des cocktails rafraichissants aux couleurs de la campagne d'information et de communication. Le bar du casino de Deauville, l'O2, ouvert en juillet 2007, a inauguré le concept en proposant même une véritable bouffée d'air pur avec un bar à oxygène : des « narguilox » diffusent de l'oxygène aux huiles essentielles naturelles associant parfums subtils et propriétés bienfaisantes.

En Bref :

Au 15 octobre 2007, déjà 1596 machines à sous sur les 5376 de l'ensemble des Casinos Barrière et 217 tables de jeux sur 352 sont passées non-fumeurs.

Le Casino Théâtre Barrière de Toulouse, qui vient d'ouvrir ses portes, a été le premier établissement du Groupe inauguré entièrement non fumeur , comme le casino provisoire de Lille qui ouvrira ses portes le 1^{er} novembre.

LUCIEN BARRIERE HOTELS ET CASINOS :

Lucien Barrière Hôtels & Casinos est un acteur majeur du tourisme et du loisir avec ses 38 casinos, 15 hôtels, 1200 spectacles annuels, plus de 90 restaurants et 3 golfs*.

Lucien Barrière Hôtels & Casinos emploie plus de 7500 collaborateurs et a réalisé, sur les dix premiers mois de l'exercice 2007, un chiffre d'affaires de 1,016 milliards d'euros.

Le Conseil de surveillance et le comité stratégique sont présidés par Dominique Desseigne et le Directoire par Sven Boinet.

Les établissements de Cannes - hôtels Majestic Barrière et Gray d'Albion, casinos Barrière Croisette et Barrière Les Princes - ne sont juridiquement pas intégrés à Groupe Lucien Barrière SAS. Ils restent la propriété de la Société Fermière du Casino Municipal de Cannes dont la famille Desseigne-Barrière détient plus de 65% du capital. Dominique Desseigne en est le Président. La SFCMC est liée à Groupe Lucien Barrière SAS par des accords commerciaux et bénéficie de son assistance technique.

CONTACTS PRESSE

Pour toute demande d'informations complémentaires ou de visuels :

Lucien Barrière Hôtels et Casinos - Direction de la Communication

Manuela ISNARD - 01 42 86 12 44 - misnard@lucienbarriere.com

Barbara BOURCIER - 01 42 86 54 78 - bbourcier@lucienbarriere.com

Image 7

Anne-Laure BEATRIX - 01 53 70 74 32 - albeatrix@image7.fr