

100 ANS

Lucien Barrière
Hôtels & Casinos

COMMUNIQUÉ DE
PRESSE

COUP D'ENVOI DU CENTENAIRE DE LUCIEN BARRIÈRE HÔTELS ET CASINOS, LE DIMANCHE 8 JANVIER, JOUR DE LA SAINT LUCIEN

En 2012, Lucien Barrière Hôtels et Casinos fêtera son Centenaire !

L'entreprise familiale, fondée en 1912 par François André et développée successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière-Desseigne et Dominique Desseigne a traversé les époques pour devenir le leader français des casinos et une référence dans l'hôtellerie de luxe.

En un siècle, Lucien Barrière Hôtels et Casinos est devenu :

- le leader sur le marché des casinos, avec 39 casinos en Europe et 34% de parts de marché en France
- un acteur majeur de l'hôtellerie de luxe, avec 17 hôtels dont 10 hôtels 5*, et de la restauration avec plus de 130 bars et restaurants (dont deux étoilés)
- un spécialiste reconnu du divertissement avec plus de 2800 spectacles et animations par an
- un acteur du poker en ligne avec son site BarrierePoker.fr.

Parce que l'on n'a pas tous les jours 100 printemps en étant dans la fleur de l'âge, Lucien Barrière Hôtels et Casinos célébrera tout au long de l'année son incroyable parcours en offrant à ses clients des moments d'exception. Le coup d'envoi de cette année anniversaire sera donné le 8 janvier, jour de la Saint Lucien, en hommage à celui qui a développé le concept de « resort à la française » et qui donna son nom au Groupe Lucien Barrière.

Pour Dominique Desseigne, Président de Lucien Barrière Hôtels et Casinos :

« Je ne peux qu'être fier, lorsque je contemple le chemin parcouru, de la réussite du Groupe. En 100 ans, Lucien Barrière Hôtels et Casinos a su prendre sa place dans la vie et dans le cœur des clients français et internationaux qui sont attachés aux valeurs de convivialité, de simplicité et d'excellence. Ces valeurs sont portées au quotidien, dans l'ensemble de nos établissements, par toutes les équipes du Groupe et je les en remercie. Elles ont su accompagner, à chaque étape décisive de notre histoire, l'ensemble de nos projets de développement et d'expansion qui sont autant de décisions stratégiques permettant au Groupe de célébrer aujourd'hui son centenaire avec sérénité. Fidèles à ce que nous sommes, nous avons voulu que ce centenaire soit à la fois beau et convivial, qu'il conjugue luxe et simplicité pour le client. C'est lui qui, depuis 100 ans, nous renouvelle sa confiance, nous lui devons bien cela. »

DES CADEAUX ET DES SURPRISES TOUT AU LONG DE CETTE ANNÉE ANNIVERSAIRE

Pour célébrer 100 ans d'innovation constante dans ses casinos et dans le jeu, 100 ans de cocooning dans ses hôtels et ses spas, 100 ans de saveurs gourmandes, 100 ans de glamour et de cinéma, 100 ans de spectacles, de rêves et de divertissements, 100 ans au service de ses clients, Lucien Barrière Hôtels et Casinos a imaginé une année anniversaire qui célèbre le talent de tous ses collaborateurs et de tous ses établissements.

En voici les premiers temps forts :

UN CADEAU D'ANNIVERSAIRE À TOUS LES PETITS LUCIEN



Parce que l'histoire du Groupe est étroitement liée à celle de ses clients, c'est avec et pour eux que Lucien Barrière Hôtels et Casinos soufflera ses cent bougies. Ainsi, le dimanche 8 janvier 2012, Lucien Barrière Hôtels et Casinos déclarera « ouverte » l'année de son Centenaire avec un premier cadeau, sous la forme d'un clin d'œil...

Vous avez dans votre famille un petit garçon de moins de 12 ans qui se prénomme Lucien ? Vous serez bientôt papa ou maman d'un petit Lucien ? En hommage à celui qui a entrepris l'incroyable projet de modernisation et de développement de l'entreprise familiale qui porte aujourd'hui son nom, Lucien Barrière Hôtels et Casinos invite tous les petits Lucien et leurs parents à découvrir et à partager la magie Barrière durant une nuit, dans l'Hôtel Barrière de leur choix¹.

LA COLLECTION DES COCKTAILS DU SIÈCLE



Stéphane Ginouves, premier barman Meilleur Ouvrier de France, qui exerce ses talents à l'Hôtel Fouquet's Barrière à Paris, proposera la « Collection des Cocktails du Siècle », composée de 4 cocktails de saison, hiver, printemps, été, automne, à déguster dans tous les bars des Hôtels et Casinos Barrière. Les Cocktails du Siècle détournent des saveurs connues de tous, comme l'anis, le chocolat, le café, grâce à des associations surprenantes, délicates et savoureuses : ainsi, le café se marie à la crème de cassis, le pastis à la limonade..., pour de belles surprises gustatives.

¹ Offre valable une fois en 2012 dans l'ensemble des Hôtels Barrière, selon disponibilités, sur réservation et non cumulable avec d'autres offres et promotions en cours. Pour bénéficier de cette offre, les parents devront être accompagnés de leur enfant se prénommant Lucien (prénom d'usage), âgé de moins de 12 ans au moment du séjour et présenter lors du check-in un document valide justifiant du prénom, de l'âge de l'enfant et de la filiation (passeport, livret de famille, extrait d'acte de naissance, carte nationale d'identité).

L'OUVERTURE DU RESORT BARRIÈRE DE RIBEAUVILLÉ

En avril 2012, Lucien Barrière Hôtels et Casinos proposera à ses clients une nouvelle destination avec **l'ouverture du Resort Barrière de Ribeauvillé**. Quoi de plus symbolique pour un anniversaire qu'une naissance ! Celle-ci incarne tout le savoir-faire et les métiers du Groupe depuis 100 ans.

Au cœur du vignoble alsacien, c'est une offre innovante de loisirs intégrés, sur 11 000 mètres carrés, comprenant un casino, un hôtel 4 étoiles, 3 bars, 3 restaurants, un centre de balnéothérapie et spa ainsi que des spectacles et animations tout au long de l'année.

UN SÉMINAIRE À GAGNER

Enfin, parce que la clientèle Affaires est une part importante de l'activité du Groupe, Lucien Barrière Hôtels et Casinos lui a dédié une jolie surprise : tous les participants d'un **séminaire Hôtels Barrière Business Solutions** seront inscrits à un tirage au sort pour leur permettre de gagner un séjour d'une nuit pour deux personnes dans l'Hôtel Barrière de leur choix. Les organisateurs de séminaires, pourront, de leur côté, tenter de gagner un séminaire d'une valeur de 100 000 € à vivre en 2013.

La magie du cinéma opère depuis 100 ans chez Lucien Barrière Hôtels et Casinos. De Audrey Hepburn à Clint Eastwood ou Sharon Stone en passant par Catherine Deneuve, Brad Pitt, ou encore Marion Cotillard, toutes les grandes stars choisissent le Majestic Barrière, le Fouquet's Barrière, le Normandy Barrière ou le Royal Barrière.

Avec le Festival de Cannes, le Festival du film américain de Deauville, la nuit des César, le Festival du Film Britannique de Dinard, c'est une véritable alchimie qui s'est créée entre Lucien Barrière Hôtels et Casinos et le 7ème art.

Le Majestic Barrière est, depuis son inauguration en 1952, l'hôtel mythique du cinéma . C'est aussi à l'Hôtel Normandy Barrière de Deauville qu'ont été tournées des scènes de « Un homme et une femme » de Claude Lelouch, de « Coco avant Chanel » d'Anne Fontaine mais aussi du film de Sophie Marceau « La disparue de Deauville ».

DE DEAUVILLE À RIBEAUVILLÉ...

UNE HISTOIRE DE FAMILLE

100 ans ont passé depuis l'ouverture des mythiques Hôtel Normandy Barrière et Casino Barrière de Deauville en 1912. En un siècle, Lucien Barrière Hôtels et Casinos a connu une prestigieuse expansion et un formidable succès. En 2010, le Groupe réalise 1,169 milliard d'euros de chiffre d'affaires et compte plus de 7000 collaborateurs. Une réussite que l'on doit notamment à « L'Esprit Barrière », la marque de fabrique du Groupe, née d'une subtile association de tradition et de modernité, d'excellence et de simplicité, l'incarnation de l'art de vivre à la française conjugué quotidiennement par des collaborateurs dont l'ambition est de proposer un accueil et un service personnalisé.

Lucien Barrière Hôtels et Casinos, c'est avant tout une histoire de famille. L'histoire d'une entreprise qui se transmet de génération en génération jusqu'à la quatrième, celle des deux enfants de Dominique Desseigne, le Président du Groupe, Joy et Alexandre, Desseigne-Barrière. Le patrimoine, la transmission des savoirs, la pérennité sont depuis toujours au cœur des exigences de l'entreprise.



1912-1962 - FRANÇOIS ANDRÉ : L'INVENTION DES "RESORTS" À DEAUVILLE ET À LA BAULE

En 1912, pour concurrencer la petite station balnéaire de Trouville sur mer, très prisée des parisiens, Eugène Cornuché, alors directeur du casino de Trouville, entreprend la construction du casino de Deauville, suivie de celle de l'Hôtel Normandy. Le casino sera inauguré le 11 juillet 1912 devant 1500 invités. A la fin de la guerre, la station retrouve très vite sa clientèle et le casino accueille alors les plus grands noms des années folles, Coco Chanel, André Citroën ou la famille Rothschild. Pendant ce temps, François André, son associé, participe à la création de la station de La Baule, selon le modèle de Deauville. François André entreprend ensuite la construction de l'Hôtel Hermitage à La Baule, inauguré en juillet 1926. En 1927, François André succède à Eugène Cornuché à la tête de la *Société des Hôtels et Casino de Deauville (SHCD)* et entreprend la même année la construction de l'Hôtel du Golf à Deauville puis du Golf attenant en 1929 avec les architectes Tom Simpson et Henri Cotton. Il devient l'ami des rois, le familier des princes, des artistes et des hommes politiques. C'est à lui que l'on doit divers établissements du Groupe comme le casino de Chamonix, la station de Contrexeville, deux casinos et l'hôtel Westminster au Touquet, deux cercles parisiens...

Entrepreneur dans l'âme, il sera l'inventeur du tourisme moderne en créant le concept de « resort à la française », réunissant en un même lieu, un casino, des hôtels et des installations sportives.

1962-1990 - LUCIEN BARRIÈRE : LA CRÉATION DU GROUPE

En 1951, Lucien Barrière, neveu de François André, rejoint son oncle dans l'entreprise familiale. A la disparition de François André en 1962, Lucien Barrière prend la tête du Groupe. Dans un souci constant de maintenir la tradition et de conserver les prestigieuses stations léguées par son oncle, il lance un projet de modernisation du Groupe. En 1980, pour fédérer tous les établissements dont il est propriétaire, Lucien Barrière crée la Société Hôtelière de la Chaîne Lucien Barrière (SHCLB) et y regroupe les hôtels et le casino de La Baule. Comme François André qui avait marqué les esprits en son temps en ouvrant les portes des casinos aux femmes, Lucien Barrière s'impose lui aussi très vite comme un grand précurseur. Il développe le Groupe en achetant de nouveaux établissements à Trouville, Dinard, Royan et Enghien-les-Bains, rénove l'Hôtel Majestic Barrière à Cannes avec Roger Taillibert, fait ajouter 9 trous au Golf de Deauville où il a su attirer comme résidents le couple mythique Brigitte Bardot et Gunther Sachs et accueille les plus grands noms de la vie mondaine à Deauville... En 1975, Lucien Barrière contribuera également à la création du Festival du cinéma américain de Deauville, aux côtés du maire de Deauville Michel d'Ornano, d'André Halimi et de Lionel Chouchan. La profession ayant obtenu l'autorisation d'installer les premières machines à sous, il les installe dans deux casinos du Groupe, à Cannes et Deauville. Il n'aura malheureusement pas le temps de connaître l'engouement du public pour les bandits manchots et décèdera en septembre 1990.

A PARTIR DE 1990 : DIANE BARRIÈRE-DESSEIGNE CONSOLIDE LA LÉGENDE BARRIÈRE ET DOMINIQUE DESSEIGNE DÈS 1997 POURSUIT L'ŒUVRE INITIÉE PAR SA FEMME EN DONNANT UNE NOUVELLE DIMENSION AU GROUPE

Au début des années 90, Diane Barrière-Desseigne succède à son père, Lucien Barrière, et initie d'importants projets de rénovation (les trois Hôtels Barrière de Deauville, l'Hermitage Barrière et le Royal Barrière à La Baule ainsi que le Majestic Barrière à Cannes). Elle fera également l'acquisition du casino de Biarritz et donnera au Groupe ce style « Barrière » inimitable, en entamant, avec l'appui de son époux, une longue collaboration avec le décorateur Jacques Garcia. Femme de tête et d'élégance, elle inaugure cette nouvelle génération de femmes-chefs d'entreprise à forte poigne, engageant un management plus moderne. En 1995, Diane Barrière-Desseigne est victime d'un très grave accident d'avion et à partir de 1997, Dominique Desseigne assure avec son épouse la codirection de la Société des Hôtels et Casino de Deauville et de la Société Hôtelière de la Chaîne Lucien Barrière. Sous leur impulsion, la Société des Hôtels et Casino de Deauville fait l'acquisition en 1998, de la prestigieuse brasserie du Fouquet's sur les Champs-Élysées à Paris et de la marque qui lui est rattachée. Diane Barrière-Desseigne disparaît en 2001 des suites de son accident. Seul à la Présidence à partir de 2001, Dominique Desseigne dirige le Groupe avec une stratégie de croissance et de modernisation. Dominique Desseigne engage Lucien Barrière Hôtels et Casinos sur la voie durable de l'innovation, en le diversifiant, en anticipant les nouvelles tendances et nouveaux désirs de sa clientèle, dans chacun de ses métiers, les casinos, l'hôtellerie et la restauration et en initiant les premiers développements à l'international. Grâce à l'impulsion de Dominique Desseigne, le Groupe bénéficie aujourd'hui de marques prestigieuses et attractives (Fouquet's, Barrière), d'actifs emblématiques et d'une structure financière saine et solide qui permet au Groupe de continuer à prendre des parts de marché, et tout particulièrement avec les casinos (de 17.8% en 2004 à 34% en 2011 du marché français) et d'avoir augmenté son chiffre d'affaires Hôtels de 77% entre 2004 et 2011. Fidèle à la stratégie familiale patrimoniale, Dominique Desseigne n'a jamais voulu vendre le patrimoine immobilier significatif hérité de sa famille, considérant que la pierre permet de travailler sur le long terme dans la sérénité.

UN GROUPE FIDÈLE À LA TRADITION ET RÉSOLUMENT TOURNÉ VERS L'AVENIR

En 10 ans, le Groupe a changé de dimension tout en conservant les valeurs fortes qui irriguent chacun de ses métiers.

Lucien Barrière Hôtels et Casinos a ainsi :

- donné un nouveau visage à ses casinos et ses salles de jeux en les transformant en véritables lieux de divertissement et de loisir avec des restaurants et bars à thèmes, des salles de spectacles, ...
- a installé de multiples innovations dans les casinos avec par exemple le TITO, le Bill Acceptor, la roulette électronique, ...mais aussi les terrasses pour les fumeurs, les jackpots multisites, ...
- inauguré le succès du poker en étant l'un des premiers à le proposer dans ses salles de jeux ;
- assuré le développement de ses offres de restauration ;
- fait de ses offres Thalasso, Balnéo et Spa, des références dans le domaine de la détente.
- diversifié ses activités en créant le site de Poker en ligne, BarrierePoker.fr

Dans les années à venir le Groupe va s'attacher à continuer à accompagner ses clients français et internationaux pour leur offrir le meilleur service dans l'ensemble de ses métiers et de ses établissements. Il entend consolider ses positions de leader et poursuivre son développement à l'international. Il mène par ailleurs une réflexion stratégique sur les casinos du 21^{ème} siècle et s'apprête à renforcer ses partenariats notamment dans le poker en ligne.

Lucien Barrière Hôtels et Casinos est une marque sous laquelle sont commercialisés les hôtels et casinos de deux Groupes distincts :

- **Groupe Lucien Barrière (GLB)**
- **Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).**

Groupe Lucien Barrière, société non cotée, compte 37 casinos, 15 hôtels de luxe* et près de 130 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's à Paris, et propose plus de 2700 spectacles et animations par an. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,057 milliard d'euros en 2010 et emploie près de 6 500 collaborateurs.

Société Fermière du Casino Municipal de Cannes, société cotée sur Euronext Paris SA, comprend les Hôtels Majestic Barrière et Gray d'Albion, les Casinos Barrière « Croisette » et « Les Princes » à Cannes. SFCMC c'est donc aujourd'hui 2 hôtels, 2 casinos, 5 restaurants et 8 bars, plus de 100 animations par an, 1 spa, plus de 700 collaborateurs et 112 millions d'euros de chiffre d'affaires sur l'exercice 2010.

* Dont un en construction : l'Hôtel Balnéo du Resort Barrière de Ribeaupillé. (Ouverture prévue 1er trimestre 2012)

UN GROUPE FAMILIAL INDÉPENDANT

En 2004, Groupe Lucien Barrière a été constitué par le rapprochement des sociétés Société Hôtelière de la Chaîne Lucien Barrière (renommée Groupe Lucien Barrière), Société des Hôtels et Casino de Deauville et Accor Casinos une filiale du Groupe Accor qui détenait 23 casinos et 3 hôtels. Le capital du Groupe ainsi formé était détenu à hauteur de 51 % par la Famille Desseigne-Barrière, 34 % par Accor et 15 % par le fonds d'investissement Colony Capital. Colony Capital cède sa participation de 15 % à Accor en 2009. En 2011, Le groupe Accor (après avoir racheté les 15% de participation de Colony en 2009) souhaitant céder ses 49% du capital qu'il détient dans GLB, Dominique Desseigne choisi un nouvel actionnaire, Fimalac, avec lequel il partage la même vision stratégique avec une approche patrimoniale dans laquelle l'immobilier joue un rôle déterminant ainsi qu'une implication forte dans le monde de la culture. A l'issue de l'acquisition de la participation d'Accor la famille Desseigne Barrière, actionnaire majoritaire du Groupe détient désormais plus de 60 % du capital, le Groupe Fimalac quant à lui en détenant 40%. Le niveau de participation de la famille Desseigne-Barrière, le plus élevé depuis la création du Groupe, traduit l'attachement de l'actionnaire familial à la préservation de l'identité et des valeurs qui ont porté ce Groupe parmi les premiers de son secteur et son souhait de continuer durablement à accompagner son développement. Le périmètre de Groupe Lucien Barrière est ainsi passé de 10 hôtels et 13 casinos en 2004 à aujourd'hui 15 hôtels et 37 casinos. Groupe Lucien Barrière est propriétaire de 9 hôtels - soit plus de 155 817 m², de 6 casinos - soit plus de 30 000 m² et d'actifs divers (golfs, tennis,...) à hauteur de plus de 3 700 000 m². La Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC) est propriétaire de 2 hôtels pour une surface immobilière de 45 000 m². La famille Desseigne-Barrière détient également plus de 60 % du capital et plus de 65 % des droits de vote de la SFCMC.

UN GROUPE TOURNÉ VERS L'INTERNATIONAL

Avec Dominique Desseigne, le Groupe acquiert également une nouvelle dimension à l'international. En 2003, Société Hôtelière de la Chaîne Lucien Barrière ouvre en Suisse le Casino Barrière de Montreux qui devient en 2008 le premier casino suisse en termes de Produit Brut des Jeux. La même année, Société des Hôtels et Casino de Deauville prend le contrôle de Ryads Resort Development, propriétaire des terrains sur lesquels sera édifié l'Hôtel Naoura Barrière à Marrakech avec des investisseurs financiers de premier plan. L'Hôtel Naoura Barrière sera ensuite inauguré en mars 2009. 2004 verra également l'ouverture des Casinos Barrière de Fribourg et Courrendlin en Suisse, puis du Caire en 2007.

Pour son centième anniversaire et un siècle après l'inauguration de son premier établissement, Lucien Barrière Hôtels et Casinos ajoute une nouvelle destination à sa palette: le Resort Barrière de Ribeaupillé. 11 000 m² entièrement dédiés au bien-être et au loisir comprenant : 1 casino de 1500 m², 1 hôtel de luxe de 52 chambres, 3 bars, 3 restaurants, 1 espace balnéo et spa de 3600 m², une salle de conférence.

Toujours à la pointe de l'innovation, les Casinos Barrière ont été les premiers à développer le concept TITO (Ticket in Ticket Out), qui se présente sous la forme d'un coupon papier de valeur sur lequel figure un code-barre et intègre les crédits du client remplaçant ainsi désormais les jetons (Enghien-les-Bains, Lille, Nice, Ribeaupillé, Cannes, Toulouse, Sainte-Maxime, Blotzheim).

UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE CASINOS ET DE "RESORTS"

Depuis le début des années 2000, la vie de Lucien Barrière Hôtels et Casinos est rythmée par des ouvertures régulières et réussies de nouveaux établissements, des renouvellements de concessions de casinos et des rénovations.

Plusieurs concessions de service public conférant au Groupe l'exploitation des casinos ont ainsi été renouvelées à La Baule, Dinard, Deauville, Saint-Malo, Nice, Cassis et Saint-Raphaël et démontrent ainsi la confiance accordée par les municipalités à Lucien Barrière Hôtels et Casinos et la forte capacité du Groupe à renouveler les concessions et à maintenir des relations locales de qualité. Le Groupe détient par ailleurs un historique de réattribution de toutes les concessions arrivées à échéance en France. Il est présent depuis plus de 80 ans dans certaines stations. Lucien Barrière Hôtels et Casinos a remporté tous les récents appels d'offres majeurs comme Toulouse, Leucate, Blotzheim ou Lille.

Depuis 2001 et parfois malgré des contextes de ralentissement économique, Lucien Barrière Hôtels et Casinos ne cesse d'investir dans ses établissements pour proposer des casinos toujours plus modernes et accueillants. Sainte-Maxime, Saint-Raphaël et Menton ont ainsi vu leurs espaces optimisés, notamment avec la mise en place de terrasses fumeurs aménagées avec des machines à sous. L'entrée et le bar du Casino Barrière de La Rochelle se sont également offerts une cure de jouvence.

BIARRITZ



LA BAULE



Côté restauration, il existe dans le groupe 136 restaurants et bars. Des bars cosy, des restaurants ou des bars à thèmes aux restaurants étoilés, comme l'Etrier, à Deauville (1*, pour son chef Eric Provost), ou encore le Castel Marie Louise à la Baule (1*, pour son chef Eric Mignard). La grande tradition de la brasserie parisienne s'illustre quant à elle dans chacune des 4 brasseries Fouquet's du Groupe (Cannes, Marrakech, Paris, Toulouse).

Dans les Hôtels Barrière, les restaurants sont aussi originaux que gourmands : la Petite Maison de Nicole, au Majestic Barrière de Cannes ravit ainsi les papilles avec une cuisine à l'accent méridional, ou encore le Diane, à l'Hôtel Fouquet's Barrière, qui propose une cuisine résolument contemporaine.

Les années 2003-2008 voient le développement de casinos en France avec Leucate et Blotzheim en 2008 et en dehors des frontières françaises notamment avec l'ouverture en 2003 du Casino Barrière de Montreux, puis en 2004 des Casinos Barrière de Fribourg et Courrendlin puis celui du Caire en 2007.

En 2007, Lucien Barrière Hôtels et Casinos invente à Toulouse, le casino « dernière génération ». Il s'agit du premier casino à proposer en un même lieu une large offre de jeux, une salle de spectacles de plus de 1200 places ainsi que des restaurants et des bars thématiques. Le casino devient un véritable lieu de divertissement ouvert à un large public.

ENGHIEN-LES-BAINS



DEAUVILLE



L'année 2009 a marqué une étape importante dans la vie du Groupe, avec l'ouverture de l'Hôtel Naoura Barrière à Marrakech, premier hôtel du Groupe à l'international et premier hôtel à avoir décliné le principe de ryads commercialisés en son sein. Véritable consécration pour Lucien Barrière Hôtels et Casinos, il concrétise l'arrivée de l'esprit d'excellence à la française au cœur de la célèbre médina.

En 2010, le Groupe inaugure un autre concept : l'Hôtel Casino Barrière de Lille réunissant tout son savoir-faire en un seul et même lieu : un hôtel 5*, un casino « dernière génération », un restaurant gastronomique et diverses offres de restauration, un spa et une salle de spectacles de 1200 places.

L'année 2012 sera également riche en transformations pour les Casinos Barrière de La Baule, Ouistreham, le Touquet et Nice, pour lesquels des projets de modernisation ou d'extension sont en cours.

100 ANS DE JEU

Depuis Deauville et Trouville, les bandits-manchots ont beaucoup évolué. Les casinos ont vu « les élégantes et les dandy », ils ont fait danser pendant les Années Folles. Aujourd'hui les bandits manchots ont fait place à plus de 7000 machines ultra modernes. Aujourd'hui, le poker est l'invité vedette des casinos avec 28 Poker Rooms dans les 39 casinos du Groupe.

MENTON



TROUVILLE



UN VIRAGE STRATÉGIQUE VERS LE POKER ET LE POKER EN LIGNE

65 ans après Lucien Barrière qui révolutionnait le monde des casinos, Dominique Desseigne engage le Groupe, en 2007, dans la grande aventure du poker. Lucien Barrière Hôtels et Casinos est ainsi le **premier à proposer du Poker Texas Hold'em** et à ouvrir progressivement des « **poker rooms** » dans ses établissements.

En février 2010, dès la légalisation des jeux en ligne, Dominique Desseigne choisit de donner une orientation stratégique majeure au Groupe en se lançant sur le marché du poker en ligne avec sa plateforme, BarrierePoker.fr, développée en partenariat avec le groupe Française des Jeux. Avec des tournois et des qualifications en ligne, BarrierePoker.fr marque l'entrée du Groupe dans le « nouveau monde » des jeux en ligne.

Cette offre de BarrierePoker.fr s'appuie sur la complémentarité entre le monde virtuel et le monde réel, et développe les synergies entre le poker on-line et les tournois dans les Casinos Barrière. Et c'est véritablement cette complémentarité qui fait la solidité de l'offre du Groupe. Le site BarrierePoker.fr a mis en jeu 24 packages garantis pour participer à la finale des WSOPE (World Series of Poker Europe) qui s'est déroulée dans nos établissements de Cannes en octobre dernier.

Le poker en ligne apporte au Groupe une nouvelle clientèle. On « se forme » sur internet mais rien ne remplace l'effet « live » et l'envie de venir se confronter à d'autres pour la qualité de leur jeu, tester leur « bluff », ...

Aujourd'hui, en organisant le « Barrière Poker Tour » (BPT) et accueillant la finale européenne des Worlds Series of Poker (le plus grand tournoi de Poker au monde) et le « European Poker Tour », deux tournois internationaux majeurs, le Groupe est incontestablement devenu un acteur de référence sur le marché du poker. Il a également démontré l'efficacité de l'interactivité existante entre le poker en ligne et le poker dans les casinos et en a fait un relais de croissance.

Caesars Interactive Entertainment (CIE), propriétaire des World Series of Poker Europe (WSOPE), a d'ailleurs confié l'organisation de leur grande finale européenne à Lucien Barrière Hôtels et Casinos, en partenariat avec BarrierePoker.fr. La première édition en octobre dernier fut un triomphe avec un prize pool record en France de 5 692 800 euros à gagner et une participation au Main Event en hausse de 71% par rapport à l'Édition 2010 à Londres.

Aujourd'hui, Lucien Barrière Hôtels et Casinos est un Groupe solide, son actionnariat familial est stable et permet à la stratégie initiée de s'inscrire dans la durée. Mais cette stratégie ne serait rien sans l'engagement de l'ensemble des équipes du Groupe, ses femmes et ses hommes, si fiers de leur métier, dont certains sont dans le Groupe depuis plus de 40 ans et même sur plusieurs générations. Pour chacun d'entre eux, tout client mérite le meilleur et c'est donc grâce à lui que Lucien Barrière Hôtels et Casinos fête aujourd'hui ses 100 ans avec sérénité et confiance.

100 ANS

Lucien Barrière
Hôtels & Casinos

COMMUNIQUÉ DE
PRESSE

Contacts presse :

Lucien Barrière Hôtels et Casinos

Barbara Bourcier – 01 42 86 54 78 – bbourcier@lucienbarriere.com

Pauline Chiusso – 01 42 86 54 07 – pchiusso@lucienbarriere.com

Image 7

Albane de la Tour D'Artaise – 01 53 70 74 84 – adelatour@image7.fr

Nathalie Feld – 01 53 70 94 23 – nfeld@image7.fr